



Branchen-REPORT 2016 LEUCHTEN UND LAMPEN

Impressum

Herausgeber

Marketmedia24, Sürther Hauptstraße 190b, 50999 Köln (Germany)
info@marketmedia24.de, www.marketmedia24.de
Oktober 2016

Autorenteam

Eva Barth-Gillhaus, Karl Oerder, Dr. Christoph von Rothkirch

Kontakt

Sonja Koschel, Telefon +49 (0)2236 3316931, koschel@marketmedia24.de

© Marketmedia24

Die Vervielfältigung, der Verleih, die Vermietung sowie jede sonstige Form der Verbreitung oder Veröffentlichung, auch auszugsweise, bedarf der ausdrücklichen Zustimmung von Marketmedia24. Alle Rechte vorbehalten.

Foto Titelseite: Tobias Grau GmbH



Die Markt- und Handelsspezialisten von Marketmedia24 halten mit Methoden der Primär- und Sekundärforschung für Sie die Konsumgütermärkte und Handelskanäle im Blick und liefern Ihnen punktgenaue und belastbare Analysen für Ihre Unternehmensstrategie. Die Kommunikationsprofis von Marketmedia24 sorgen dafür, dass Sie mit Ihrer Identität und Botschaft am Markt sichtbar werden. Dafür nutzt Marketmedia24 die gesamte Bandbreite konzeptioneller, redaktioneller und visueller Kommunikation.

INHALT

A Branchenüberblick	6
1 Angenehmes Licht hilft verkaufen	8
2 Die Zukunft wird smart	8
3 Neue Geschäftsmodelle	9
4 OLED marktfähig	9
5 Es werde dunkel	10
B Die Außenwirtschaft mit Wohnraum- und Tischleuchten weltweit	11
1 Die wichtigsten Ausfuhrländer weltweit 2010 bis 2015	12
2 Die wichtigsten Lieferländer weltweit 2010 bis 2015	17
C Die Binnenwirtschaft mit Leuchten und Lampen	20
1 Deutsche Marktmacher und ihre Konkurrenzsituation	21
1.1 Leuchten- und Lampenhersteller	22
1.2 Leuchten- und Lampenhändler	27
2 Marktdaten 2010 bis 2015	31
2.1 Marktvolumina zu Endverbraucherpreisen	31
2.2 Konsumausgaben in Deutschland	35
3 Handelsdaten 2010 bis 2015	37
3.1 Marktanteile der Vertriebskanäle	38
3.2 Umsätze der Vertriebskanäle	40
D Die Aussichten für Leuchten und Lampen bis 2025	43
1 Szenarien: nicht vorhersagen, sondern vorausdenken	44
2 Markteinflüsse	44
3 Zukunftschancen und Zukunftsgefahren	46
3.1 Marktszenarien für Leuchten und Lampen bis 2025	47
3.2 Handelsszenarien für Leuchten und Lampen bis 2025	48

Kapitel B	Die Außenwirtschaft mit Wohnraum- und Tischleuchten weltweit	11
Chart 1	Die wichtigsten Ausfuhrländer für Wohnraum- und Tischleuchten 2015 weltweit	13
Chart 2	Die Top Ten-Ausfuhrländer für Wohnraumleuchten 2010 bis 2015 weltweit – Angaben in Millionen Euro	14
Chart 3	Die Top Ten-Ausfuhrländer für Tischleuchten 2010 bis 2015 weltweit – Angaben in Millionen Euro	16
Chart 4	Die wichtigsten Lieferländer für Wohnraum- und Tischleuchten 2015 weltweit	17
Chart 5	Die Top Ten-Lieferländer für Wohnraumleuchten 2010 bis 2015 weltweit – Angaben in Millionen Euro	18
Chart 6	Die Top Ten-Lieferländer für Tischleuchten 2010 bis 2015 weltweit – Angaben in Millionen Euro	19
Kapitel C	Die Binnenwirtschaft mit Leuchten und Lampen	20
Chart 7	Ausgewählte Leuchten- und Lampenhersteller und ihr Produktportfolio	22
Chart 8	Kennzahlen der Marktführer bei Leuchtmitteln	25
Chart 9	Marktdaten Leuchten und Lampen 2015	32
Chart 10	Der deutsche Leuchten- und Lampenmarkt 2010 bis 2015 – Angaben in Millionen Euro zu Endverbraucherpreisen	33
Chart 11	Der deutsche Leuchten- und Lampenmarkt im Jahresvergleich 2010 und 2015 – Angaben in Prozent	34
Chart 12	Konsumausgaben Leuchten und Lampen 2015	35
Chart 13	Die Konsumausgaben für Leuchten- und Lampen 2010 bis 2015	36
Chart 14	Die Marktanteile der Leuchten- und Lampen-Vertriebskanäle 2010 bis 2015 – Angaben in Prozent des Gesamtmarktes	38
Chart 15	Die Marktanteile der Leuchten- und Lampen-Vertriebskanäle im Jahresvergleich 2010 und 2015 – Angaben in Prozent des Gesamtmarktes	39
Chart 16	Die Umsätze der Leuchten- und Lampen-Vertriebskanäle 2010 bis 2015 – Angaben in Millionen Euro zu Endverbraucherpreisen	40
Chart 17	Die Umsätze der Leuchten- und Lampen-Vertriebskanäle im Jahresvergleich 2010 bis 2015 – Angaben in Millionen Euro	42

CHARTS

Kapitel D	Die Aussichten für Leuchten und Lampen bis 2025	43
Chart 18	Der deutsche Leuchten- und Lampenmarkt bis 2025 – Angaben in Millionen Euro zu Endverbraucherpreisen	48
Chart 19	Die Marktanteile der Vertriebskanäle für Leuchten und Lampen im Jahresvergleich 2005, 2015 und 2025 (Handelsszenario) – Angaben in Prozent des Gesamtmarktes	49
Chart 20	Optimistisches und pessimistisches Handelsszenario 2025 – Angaben in Millionen Euro zu Endverbraucherpreisen	50

Wir entfalten Ihr Marktpotenzial

MARKT- UND HANDELSDATEN

Deutsche Konsumgütermärkte im Zahlenspiegel

Bei der Erhebung unserer Markt- und Handelsdaten arbeiten wir mit Verbänden und Institutionen der Industrie und des Handels zusammen, werten statistisches Basismaterial aus, diskutieren mittelfristige Prognosen und längerfristige Vorausschau (Szenarien) mit Branchen- und Fachexperten, immer auch mit Blick auf die relevanten exogenen und endogenen Einflüsse der Marktplätze.

Unser regelmäßiges Angebot umfasst dabei mit 400 Warengruppen die folgenden Fokus-Branchen:

- | | | |
|--|----------------------|---------------------------|
| ✓ Bad und Sanitär | ✓ Fashion und Schuhe | ✓ Leuchten und Lampen |
| ✓ Berufskleidung und
Schutzausrüstung (PSA) | ✓ Gardinen | ✓ Möbel |
| ✓ Bücher | ✓ Garten | ✓ PBS-Artikel |
| ✓ Büromöbel | ✓ GPK/Haushaltswaren | ✓ Sicht- und Sonnenschutz |
| ✓ Fahrräder | ✓ Heimtextilien | ✓ Spielwaren |
| | ✓ Küchen | ✓ Sport und Outdoor |

BRANCHENSTUDIEN

Auch in Ihrem Auftrag erforschen wir Markt- und Handelsdaten.

Wir kennen Ihre Märkte. Mit Gespür und einem 20-jährigen Erfahrungsschatz erstellen wir Auftragsstudien. Mit Blick auf Ihre individuellen Bedürfnisse. Auch in Ihrem Unternehmensdesign.