

A swimmer with long red hair, wearing a colorful Speedo swimsuit and goggles, is captured in a dynamic splash of water. The water is splashing around her, creating a sense of movement and energy. The background is dark, making the swimmer and the water splashes stand out.

Branchen-REPORT 2016 SPORT

Impressum

Herausgeber

Marketmedia24, Sürther Hauptstraße 190b, 50999 Köln (Germany)
info@marketmedia24.de, www.marketmedia24.de
Juli 2016

Autorenteam

Jochen Fendt, Karl Oerder, Dr. Christoph von Rothkirch

Kontakt

Sonja Koschel, Telefon +49 (0)2236 3316931, koschel@marketmedia24.de

© Marketmedia24

Die Vervielfältigung, der Verleih, die Vermietung sowie jede sonstige Form der Verbreitung oder Veröffentlichung, auch auszugsweise, bedarf der ausdrücklichen Zustimmung von Marketmedia24. Alle Rechte vorbehalten.

Foto Titelseite: Speedo



Die Markt- und Handelsspezialisten von Marketmedia24 halten mit Methoden der Primär- und Sekundärforschung für Sie die Konsumgütermärkte und Handelskanäle im Blick und liefern Ihnen punktgenaue und belastbare Analysen für Ihre Unternehmensstrategie. Die Kommunikationsprofis von Marketmedia24 sorgen dafür, dass Sie mit Ihrer Identität und Botschaft am Markt sichtbar werden. Dafür nutzt Marketmedia24 die gesamte Bandbreite konzeptioneller, redaktioneller und visueller Kommunikation.

INHALT

A Branchenüberblick	6
1 Frauen sind Zugpferde des Wachstums	7
2 Industrie 4.0 – Automatisierung der Produktionsprozesse	8
3 Auch im Handel schreitet Technologisierung voran	9
B Die Außenwirtschaft mit Sportartikeln	10
1 Die wichtigsten Lieferländer weltweit 2010 bis 2015	11
1.1 Sportbekleidung	14
1.2 Sportschuhe	15
1.3 Sport-Hardware	16
2 Die wichtigsten Ausfuhrländer weltweit 2010 bis 2015	17
2.1 Sportbekleidung	18
2.2 Sportschuhe	18
2.3 Sport-Hardware	19
C Die Binnenwirtschaft mit Sportartikeln	21
1 Deutsche Marktmacher und ihre Konkurrenzsituation	22
1.1 Sportartikelhersteller	22
1.2 Sportartikelhändler	25
2 Marktdaten 2010 bis 2015	27
2.1 Marktvolumina zu Endverbraucherpreisen	27
2.2 Konsumausgaben in Deutschland	32
3 Handelsdaten 2010 bis 2015	34
3.1 Marktanteile der Vertriebskanäle	34
3.2 Umsätze der Vertriebskanäle	37
D Die Aussichten für Sportartikel bis 2025	39
1 Szenarien: nicht vorhersagen, sondern vorausdenken	40
2 Markteinflüsse	40
3 Zukunftschancen und Zukunftsgefahren	43
3.1 Marktszenarien für Sportartikel bis 2025	44
3.2 Handelsszenarien für Sportartikel bis 2025	45

CHARTS

Kapitel B Die Außenwirtschaft mit Sportartikeln	10
Chart 1 Die wichtigsten Lieferländer für Sportartikel 2015 weltweit	11
Chart 2 Die Top Ten-Lieferländer für Sportbekleidung 2010 bis 2015 weltweit – Angaben in Millionen Euro	14
Chart 3 Die Top Ten-Lieferländer für Sportschuhe 2010 bis 2015 weltweit – Angaben in Millionen Euro	15
Chart 4 Die Top Ten-Lieferländer für Sport-Hardware 2010 bis 2015 weltweit – Angaben in Millionen Euro	16
Chart 5 Die wichtigsten Ausfuhrländer für Sportartikel 2015 weltweit	17
Chart 6 Die Top Ten-Ausfuhrländer für Sportbekleidung 2010 bis 2015 weltweit – Angaben in Millionen Euro	19
Chart 7 Die Top Ten-Ausfuhrländer für Sportschuhe 2010 bis 2015 weltweit – Angaben in Millionen Euro	20
Chart 8 Die Top Ten-Ausfuhrländer für Sport-Hardware 2010 bis 2015 weltweit – Angaben in Millionen Euro	20
Kapitel C Die Binnenwirtschaft mit Sportartikeln	21
Chart 9 Kennzahlen wichtiger Sportartikelhersteller 2015	23
Chart 10 Kennzahlen wichtiger Sportartikelhändler/Verbundgruppen 2015	26
Chart 11 Marktdaten Sportartikel 2015	27
Chart 12 Der deutsche Sportmarkt 2010 bis 2015 – Angaben in Millionen Euro zu Endverbraucherpreisen	30
Chart 13 Der deutsche Sportmarkt im Jahresvergleich 2010 und 2015 – Angaben in Prozent	31
Chart 14 Konsumausgaben Sportartikel 2015	32
Chart 15 Die Konsumausgaben für Sportartikel 2010 bis 2015	33
Chart 16 Die Marktanteile der Sport-Vertriebskanäle 2010 bis 2015 – Angaben in Prozent des Gesamtmarktes	35
Chart 17 Die Marktanteile der Sport-Vertriebskanäle im Jahresvergleich 2010 und 2015 – Angaben in Prozent des Gesamtmarktes	36
Chart 18 Die Umsätze der Sport-Vertriebskanäle 2010 bis 2015 – Angaben in Millionen Euro zu Endverbraucherpreisen	37
Chart 19 Die Umsätze der Sport-Vertriebskanäle im Jahresvergleich 2010 bis 2015 – Angaben in Millionen Euro	38

CHARTS

Kapitel D	Die Aussichten für Sportartikel bis 2025	39
Chart 20	Der deutsche Sportmarkt bis 2025 – Angaben in Millionen Euro zu Endverbraucherpreisen	45
Chart 21	Optimistisches Handelsszenario 2025 – Angaben in Prozent des Gesamtmarktes	46
Chart 22	Pessimistisches Handelsszenario 2025 – Angaben in Prozent des Gesamtmarktes	47

Weitere Studien der Reihe **Branchen-REPORT**



Branchen-REPORT BERUFS- UND SCHUTZKLEIDUNG 2016

Außenwirtschaft weltweit 2010 bis 2015
Binnenwirtschaft 2010 bis 2015
Markt- und Handelsszenarien bis 2025

Umfang: 50 Seiten
Preis: 850,00 €



Branchen-REPORT SCHUHMODE 2016

Außenwirtschaft weltweit 2010 bis 2015
Binnenwirtschaft 2010 bis 2015
Markt- und Handelsszenarien bis 2025

Umfang: 61 Seiten
Preis: 850,00 €

Ihre Ansprechpartnerin informiert Sie gerne

Sonja Koschel, studien@marketmedia24.de, Telefon: 02236 3316931, Mobil: 0170 2005925
oder Studien direkt downloaden im Online-Shop: <http://shop.marketmedia24.de>

Wir entfalten Ihr Marktpotenzial

MARKT- UND HANDELSDATEN

Deutsche Konsumgütermärkte im Zahlenspiegel

Bei der Erhebung unserer Markt- und Handelsdaten arbeiten wir mit Verbänden und Institutionen der Industrie und des Handels zusammen, werten statistisches Basismaterial aus, diskutieren mittelfristige Prognosen und längerfristige Vorausschau (Szenarien) mit Branchen- und Fachexperten, immer auch mit Blick auf die relevanten exogenen und endogenen Einflüsse der Marktplätze.

Unser regelmäßiges Angebot umfasst dabei mit 400 Warengruppen die folgenden Fokus-Branchen:

- | | | |
|--|----------------------|---------------------------|
| ✓ Bad und Sanitär | ✓ Fashion und Schuhe | ✓ Leuchten und Lampen |
| ✓ Berufskleidung und
Schutzausrüstung (PSA) | ✓ Gardinen | ✓ Möbel |
| ✓ Bücher | ✓ Garten | ✓ PBS-Artikel |
| ✓ Büromöbel | ✓ GPK/Haushaltswaren | ✓ Sicht- und Sonnenschutz |
| ✓ Fahrräder | ✓ Heimtextilien | ✓ Spielwaren |
| | ✓ Küchen | ✓ Sport und Outdoor |

BRANCHENSTUDIEN

Auch in Ihrem Auftrag erforschen wir Markt- und Handelsdaten.

Wir kennen Ihre Märkte. Mit Gespür und einem 20-jährigen Erfahrungsschatz erstellen wir Auftragsstudien. Mit Blick auf Ihre individuellen Bedürfnisse. Auch in Ihrem Unternehmensdesign.