

Branchen-SPIEGEL 2017 KÜCHEN



Herausgeber

Marketmedia24, Sürther Hauptstraße 190b, 50999 Köln (Germany)
info@marketmedia24.de, www.marketmedia24.de

Juli 2017

Autorenteam

Eva Barth-Gillhaus, Karl Oerder

Kontakt

Sonja Koschel, Telefon +49 (0)2236 3316931, koschel@marketmedia24.de

© Marketmedia24

Die Vervielfältigung, der Verleih, die Vermietung sowie jede sonstige Form der Verbreitung oder Veröffentlichung, auch auszugsweise, bedarf der ausdrücklichen Zustimmung von Marketmedia24. Alle Rechte vorbehalten.

Foto Titelseite: Arbeitsgemeinschaft Die Moderne Küche e.V.



Die Markt- und Handelsspezialisten von Marketmedia24 halten mit Methoden der Primär- und Sekundärforschung für Sie die Konsumgütermärkte und Handelskanäle im Blick und liefern Ihnen punktgenaue und belastbare Analysen für Ihre Unternehmensstrategie. Die Kommunikationsprofis von Marketmedia24 sorgen dafür, dass Sie mit Ihrer Identität und Botschaft am Markt sichtbar werden. Dafür nutzt Marketmedia24 die gesamte Bandbreite konzeptioneller, redaktioneller und visueller Kommunikation.

Strukturverzeichnis

A Branchenüberblick	3
1 Von den Trends beflügelt	3
2 Immer öfter bleibt die Küche kalt	5
3 Smart noch in slow motion Modus	7
B Die deutsche Küchenbranche in Zahlen 2012 bis 2018	9
1 Marktvolumina zu Endverbraucherpreisen	9
2 Konsumausgaben	12
3 Marktanteile der Vertriebskanäle	14
4 Umsätze der Vertriebskanäle	17

Chartverzeichnis

1 Der deutsche Küchenmarkt 2012 bis 2018	10
2 Der deutsche Küchenmarkt 2016 geg. 2012	12
3 Die Konsumausgaben für Küchen 2012 bis 2018	13
4 Die Marktanteile der Küchen-Vertriebskanäle 2012 bis 2018	14
5 Die Marktanteile der Küchen-Vertriebskanäle 2016 geg. 2012	17
6 Die Umsätze der Vertriebskanäle mit Küchen 2012 bis 2018	19
7 Die Umsätze der Vertriebskanäle mit Küchen 2016 geg. 2012	20

Wir entfalten Ihr Marktpotenzial

Markt- und Handelsdaten

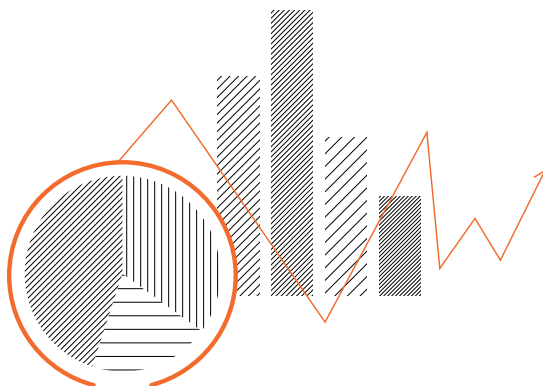
Deutsche Konsumgütermärkte im Zahlenspiegel.

Bei der Erhebung unserer Markt- und Handelsdaten arbeiten wir mit Verbänden und Institutionen der Industrie und des Handels zusammen, werten statistisches Basismaterial aus, diskutieren mittelfristige Prognosen und längerfristige Vorausschau (Szenarien) mit Branchen- und Fachexperten, immer auch mit Blick auf die relevanten exogenen und endogenen Einflüsse der Marktplätze.

Unser regelmäßiges Angebot umfasst dabei mit 400 Warengruppen die folgenden Fokus-Branchen:

- ✓ Bad und Sanitär
- ✓ Berufskleidung und Schutzausrüstung (PSA)
- ✓ Bücher
- ✓ Büromöbel
- ✓ Fahrräder
- ✓ Fashion und Schuhe
- ✓ Gardinen
- ✓ Garten
- ✓ GPK/Haushaltswaren
- ✓ Heimtextilien
- ✓ Küchen
- ✓ Leuchten und Lampen
- ✓ Möbel
- ✓ PBS-Artikel
- ✓ Sicht- und Sonnenschutz
- ✓ Spielwaren
- ✓ Sport und Outdoor

Auch in Ihrem Auftrag erforschen wir Markt- und Handelsdaten.



Branchenstudien

Wir kennen Ihre Märkte.

Mit Gespür und einem 20-jährigen Erfahrungsschatz erstellen wir Auftragsstudien. Mit Blick auf Ihre individuellen Bedürfnisse.

Auch in Ihrem Unternehmensdesign.