



# Branchen-SPIEGEL **LICHT 2018**

**Herausgeber**

Marketmedia24, Sürther Hauptstraße 190b, 50999 Köln (Germany)  
info@marketmedia24.de, www.marketmedia24.de

Februar 2018

**Kontakt**

Sonja Koschel, Telefon +49 (0)2236 331 6931, koschel@marketmedia24.de

---

**© Marketmedia24**

Die Vervielfältigung, der Verleih, die Vermietung sowie jede sonstige Form der Verbreitung oder Veröffentlichung, auch auszugsweise, bedarf der ausdrücklichen Zustimmung von Marketmedia24. Alle Rechte vorbehalten.

Foto Titelseite: Johnny B. Butterfly © Ingo Maurer GmbH, München



Die Autorinnen und Autoren, die für Marketmedia24 wirken, sind echte Insider. Sie kennen ihre Märkte hautnah und knietief: Sie besuchen Messen und Branchenevents, sprechen mit Marktplayern und -partnern, gehen zu Herstellern, in Handelshäuser und Vorstandsetagen und beraten, coachen und referieren nach Maß.

Das wissenschaftliche Fundament für die Autoren-Recherche liefern die Marktforscher von Marketmedia24. Genauigkeit ist für sie Ehrensache. Sie kennen die entsprechenden Konsumgütermärkte und Handelskanäle und ergründen sie täglich per Primär- und Sekundärforschung. Das Ergebnis: hochwertige Zahlen, die in Studien, Statistiken und Beratungen einfließen.

## Inhaltsverzeichnis

<b>A Branchenüberblick</b>	<b>3</b>
1 Marktmotoren laufen auf Hochtouren	3
2 Smartifizierung des Alltags	5
3 Spitzenreiter Online und Direktvertrieb	7
<b>B Die deutsche Leuchten- und Lampenbranche in Zahlen</b>	<b>10</b>
1 Marktvolumina zu Endverbraucherpreisen	10
Chart 1: Der Leuchten- und Lampenmarkt 2013 bis 2019, Angaben in Millionen Euro	11
Chart 2: Der Leuchten- und Lampenmarkt 2017 geg. 2013 Angaben in Prozent	14
2 Pro-Kopf-Ausgaben	14
Chart 3: Die Pro-Kopf-Ausgaben für Leuchten und Lampen 2013 bis 2019, Basis: Gesamtbevölkerung	15
3 Marktanteile der Vertriebskanäle	16
Chart 4: Die Marktanteile der Vertriebskanäle 2013 bis 2019	17
Chart 5: Die Marktanteile der Vertriebskanäle 2017 geg. 2013	20
4 Umsätze der Vertriebskanäle	21
Chart 6: Die Umsätze der Vertriebskanäle 2013 bis 2019	22
Chart 7: Die Umsätze der Vertriebskanäle 2017 geg. 2013	24

# Wir entfalten Ihr Marktpotenzial

## MARKT- UND HANDELSDATEN

### Deutsche Konsumgütermärkte im Zahlenspiegel

Bei der Erhebung unserer Markt- und Handelsdaten arbeiten wir mit Verbänden und Institutionen der Industrie und des Handels zusammen, werten statistisches Basismaterial aus, diskutieren mittelfristige Prognosen und längerfristige Vorausschau (Szenarien) mit Branchen- und Fachexperten, immer auch mit Blick auf die relevanten exogenen und endogenen Einflüsse der Marktplätze.

Unser regelmäßiges Angebot umfasst dabei mit 400 Warengruppen die folgenden Fokus-Branchen:

- |  |                      |                           |
|--|----------------------|---------------------------|
| ✓ Bad und Sanitär                              | ✓ Fashion und Schuhe | ✓ Leuchten und Lampen     |
| ✓ Berufskleidung und<br>Schutzausrüstung (PSA) | ✓ Gardinen           | ✓ Möbel                   |
| ✓ Bücher                                       | ✓ Garten             | ✓ PBS-Artikel             |
| ✓ Büromöbel                                    | ✓ GPK/Haushaltswaren | ✓ Sicht- und Sonnenschutz |
| ✓ Fahrräder                                    | ✓ Heimtextilien      | ✓ Spielwaren              |
|  | ✓ Küchen             | ✓ Sport und Outdoor       |

## BRANCHENSTUDIEN

Auch in Ihrem Auftrag erforschen wir Markt- und Handelsdaten.

Wir kennen Ihre Märkte. Mit Gespür und einem 20-jährigen Erfahrungsschatz erstellen wir Auftragsstudien. Mit Blick auf Ihre individuellen Bedürfnisse. Auch in Ihrem Unternehmensdesign.