

STATISTIK-REPORT 2018



TEXTILEINZELHANDEL

ABBILDUNGSVERZEICHNIS

Abb. 1: Konzentration der Privathaushalte nach Haushaltsnettoeinkommen 2016	10
Abb. 2: Preisveränderungen	12
Abb. 3: Bevölkerungsstand	14
Abb. 4: Altersaufbau der Bevölkerung 2016	16
Abb. 5: Größen der Privathaushalte	17
Abb. 6: Privathaushalte nach Familienstand der Haupteinkommensbezieher	19
Abb. 7: Monatliche Entwicklung des Einzelhandelsumsatzes	20
Abb. 8: Entwicklung der Geschäftslage und des Gewinns im Einzelhandel	21
Abb. 9: Umsatzerwartungen und Investitionsvolumen im Einzelhandel	21
Abb. 10: Investitionsschwerpunkte im Einzelhandel	22
Abb. 11: Anzahl der Unternehmen und Nettoumsätze im Einzelhandel	24
Abb. 12: Beschäftigte im Einzelhandel	27
Abb. 13: Flächenentwicklung in Deutschland	29
Abb. 14: Anteil der Sortimente am Gesamtbruttoumsatz	36
Abb. 15: Anteil der Sortimente am Gesamtnettoumsatz in Nicht-Textil-Branchen 2016	39
Abb. 16: Situation des mittelständischen Bekleidungsfachhandels	40
Abb. 17: Umsatzsituation des mittelständischen Bekleidungsfachhandels	41
Abb. 18: Probleme des Bekleidungseinzelhandels	41
Abb. 19: Geplante Investitionen des Bekleidungshandels	42
Abb. 20: Nominale Umsatzentwicklung nach Sortimenten	43
Abb. 21: Nominale Umsatzentwicklung des Bekleidungshandels nach Regionen	43
Abb. 22: Nominale Umsatzentwicklung des Bekleidungshandels nach Geschäftstypen 2017	43
Abb. 23: Monatliche Umsatzentwicklung des stationären Bekleidungseinzelhandels 2017	44

Abb. 24: Monatliche Umsatzentwicklung des Bekleidungseinzelhandels 1. Halbjahr 2018	44
Abb. 25: Online- und Katalogumsätze* des Handels mit Bekleidung, Wohntextilien und Schuhe	57
Abb. 26: Beschäftigte im Bekleidungseinzelhandel nach Umsatzgrößenklassen	60
Abb. 27: BTE T-Shirt: So verteilt sich der Verkaufspreis	66
Abb. 28: Kostenstruktur des Textileinzelhandels 2016	67
Abb. 29: Rohertrag, Gewinnspanne der Handelswaren und Betriebsüberschuss nach Sortimenten	67
Abb. 30: Eröffnete Insolvenzverfahren im Textileinzelhandel	70
Abb. 31: Situation des mittelständischen Bettenfachhandels	78
Abb. 32: Geplante Maßnahmen im Bettenfachhandel	79
Abb. 33: Nominale Umsatzentwicklung des Bekleidungseinzelhandels 2008 - 2018	85
Abb. 34: Nominale Umsatzentwicklung des Einzelhandels mit Wohntextilien 2008 – 2018	86
Abb. 35: Nominale Umsatzentwicklung des Mode- und Haustextilhandels im stationären sowie im Online- und Versandhandel 2008 - 2018	86
Abb. 36: Beschäftigte im Bekleidungseinzelhandel nach Art der Beschäftigung 2007 bis 2016	88
Abb. 37: Konsumausgaben aller privaten Haushalte in Deutschland	89
Abb. 38: Monatliche Konsumausgaben je Haushalt nach Region (EVS)	89
Abb. 39: Monatliche Konsumausgaben je Haushalt nach Region im Zeitverlauf (LWR)	90
Abb. 40: Einstellungen zur Mode von Endverbrauchern	99
Abb. 41: Kaufhäufigkeit von Bekleidung und Schuhen	100
Abb. 42: Kaufkriterien bei Bekleidung	101
Abb. 43: Informationsverhalten vor dem Kleiderkauf	104
Abb. 44: Einkaufsstätten für Bekleidung	105
Abb. 45: Kauforte für Bekleidung	106
Abb. 46: Informationsquellen vor einem Online-Einkauf	107
Abb. 47: Bekanntheit und Kauf von Bekleidungs- und Modemarken	109

Abb. 48: Körpergrößen von Frauen	110
Abb. 50: Körpergewicht und Body-Maß-Index von Frauen	110
Abb. 49: Konfektionsgrößen von Frauen	110
Abb. 51: Körper- und Konfektionsgrößen von Männern	111
Abb. 52: Zahlungsarten im Einzelhandel	112
Abb. 53: Zahlungsarten im Einzelhandel nach Branchen 2017	113
Abb. 54: Angebotene Zahlungsarten in deutschen Onlineshops 2017	114
Abb. 55: Anteile der Zahlungsarten des deutschen Onlinehandels 2017	114
Abb. 56: Konzentration der Textilindustrie nach Umsatzgrößenklassen 2016	130
Abb. 57: Konzentration des Großhandels mit Bekleidung und Schuhen nach Umsatzgrößenklassen 2016	136
Abb. 58: Konzentration des Großhandels mit Haustextilien nach Umsatzgrößenklassen 2016	137

TABELLENVERZEICHNIS

Tab. 1: Situation auf dem Arbeitsmarkt in Deutschland	7
Tab. 2: Erwerbstätige nach Wirtschaftsbereichen 2017	8
Tab. 3: Einkommen und Ausgaben privater Haushalte nach Haushaltsgröße 2016	8
Tab. 4: Durchschnittliche Arbeitnehmerverdienste (brutto) nach Branchen	9
Tab. 5: Kaufkraftsummen der zehn einwohnerstärksten Städte 2018	10
Tab. 6: Kaufkraftsummen der Bundesländer 2018	11
Tab. 7: Index der Verbraucherpreise	13
Tab. 8: Bevölkerung nach Bundesländern	15
Tab. 9: Bevölkerungsbewegung	16
Tab. 10: Privathaushalte nach Bundesländern 2016	18
Tab. 11: Hauptbranchen des Einzelhandels 2016 (Umsatzsteuerstatistik)	23
Tab. 12: Wirtschaftszweige im Einzelhandel	25
Tab. 13: Branchen des Einzelhandels 2016 (Jahresstatistik im Handel)	26
Tab. 14: Struktur der Beschäftigten im Einzelhandel nach Art der Beschäftigung	27
Tab. 15: Nettoumsatz und Verkaufsflächen im Einzelhandel nach Bundesländern 2014	28
Tab. 16: Nettoumsatz und Verkaufsflächen im Einzelhandel nach Hauptbranchen 2016	29
Tab. 17: Nettoumsatz und Verkaufsflächen im Mode- und Wohntextilhandel 2016	30
Tab. 18: Entwicklung von Shopping-Centern	31
Tab. 19: Übersicht der Factory-Outlet-Center in Deutschland 2017/2018	33
Tab. 20: Bruttoumsatz mit Bekleidung und Wohntextilien nach Branchen und Vertriebsformen	34
Tab. 21: Bruttoumsatz mit Bekleidung und Wohntextilien nach Warengruppen	35
Tab. 22: Sortimentsstruktur im Facheinzelhandel mit Bekleidung und Wohntextilien 2016	37
Tab. 23: Sortimentsstruktur im gesamten Einzelhandel mit Bekleidung und Wohntextilien 2016	38

Tab. 24: Umsatzanteile der Monate im Textileinzelhandel	45
Tab. 25: Nominale Umsatzentwicklung nach Warengruppen	45
Tab. 26: Nominale Umsatzentwicklung nach Warengruppen Damenoberbekleidung 2017/18	46
Tab. 27: Nominale Umsatzentwicklung nach Warengruppen Herrenbekleidung 2017/18	46
Tab. 28: Anzahl der Unternehmen und Nettoumsätze im Mode- und Wohntextilhandel	47
Tab. 29: Anzahl der Unternehmen und Nettoumsätze im Mode- und Wohntextilhandel 2016	48
Tab. 30: Umsatzgrößenklassen des Einzelhandels mit überwiegend Bekleidung	49
Tab. 31: Konzentration im Einzelhandel mit überwiegend Bekleidung nach Anzahl der Unternehmen	49
Tab. 32: Konzentration im Einzelhandel mit überwiegend Bekleidung nach Nettoumsätzen (Mio. Euro)	50
Tab. 33: Anzahl der Unternehmen und Nettoumsätze des Einzelhandels mit überwiegend Bekleidung nach Bundesländern	50
Tab. 34: Struktur des Bekleidungseinzelhandels nach Umsatzgröße 2016	51
Tab. 35: Umsatzgrößenklassen des Einzelhandels mit überwiegend Haustextilien	52
Tab. 36: Umsatzgrößenklassen des Einzelhandels mit überwiegend Heimtextilien	53
Tab. 37: Konzentration im Einzelhandel mit überwiegend Wohntextilien nach Anzahl der Unternehmen	53
Tab. 38: Konzentration im Einzelhandel mit überwiegend Wohntextilien nach Nettoumsätzen (Mio. Euro)	53
Tab. 39: Anzahl der Unternehmen und Nettoumsätze des Einzelhandels mit überwiegend Haustextilien nach Bundesländern	54
Tab. 40: Anzahl der Unternehmen und Nettoumsätze des Einzelhandels mit überwiegend Heimtextilien nach Bundesländern	55
Tab. 41: Struktur des Einzelhandels mit Wohntextilien 2016	55
Tab. 42: Struktur des Einzelhandels mit Haustextilien nach Umsatzgröße 2016	56
Tab. 43: Struktur des Einzelhandels mit Heimtextilien nach Umsatzgröße 2016	56
Tab. 44: Onlineumsätze nach wichtigen Warengruppen	58
Tab. 45: Beschäftigte im Textileinzelhandel	59
Tab. 46: Beschäftigte im Textileinzelhandel	59

Tab. 47: Index der Verbraucherpreise und Verbrauchsentwicklung für Bekleidung, Schuhe und Heimtextilien	61
Tab. 48: Index der Verbraucherpreise und Verbrauchsentwicklung für Bekleidungsartikel	62
Tab. 49: Index der Einzelhandelspreise für Mode- und Wohntextilartikel	63
Tab. 50: Leistungs- und Kostenzahlen im Bekleidungsfachhandel nach Sortimenten 2017	64
Tab. 51: Leistungs- und Kostenzahlen im Bekleidungs- und Bettenfachhandel 2017	65
Tab. 52: Inventurdifferenzen nach Betriebsformen	68
Tab. 53: Inventurdifferenzen nach Sortimenten im Modehandel	69
Tab. 54: Beantragte Insolvenzverfahren im Mode- und Wohntextilhandel	70
Tab. 55: Die zehn größten Textileinzelhandelsunternehmen in Deutschland	71
Tab. 56: Große Bekleidungshäuser und –filialisten in Deutschland	72
Tab. 57: Vertikale Bekleidungsfilialisten in Deutschland	73
Tab. 58: Interaktive Unternehmen in Deutschland	74
Tab. 59: (Textil-)Discounter in Deutschland	75
Tab. 60: Sport- und Outdoorhäuser in Deutschland	75
Tab. 61: Warenhäuser in Deutschland	76
Tab. 62: Wichtige Flächenpartnerschaften in Deutschland 2011	83
Tab. 63: Wichtige Flächenpartnerschaften in Deutschland für Wäsche und Bademode 2011	84
Tab. 64: Anzahl der Unternehmen im stationären Mode- und Wohntextilhandel 2007 bis 2016	87
Tab. 65: Nettoumsätze des stationären Mode- und Wohntextilhandels 2007 bis 2016	87
Tab. 66: Beschäftigte im stationären Mode- und Wohntextilhandel 1995 bis 2016	88
Tab. 67: Struktur des Konsums der privaten Haushalte	90
Tab. 68: Ausgabenstruktur der privaten Haushalte 2016	91
Tab. 69: Bekleidungs- und Wohntextilumsatz pro Kopf	92
Tab. 70: Konsumausgaben der privaten Haushalte nach Verwendungszweck	93

Tab. 71: Konsumausgaben nach Sortimenten und Region 2016	94
Tab. 72: Konsumausgaben nach Textil-Sortimenten	94
Tab. 73: Monatliches Einkommen und Konsumausgaben	95
Tab. 74: Monatliches Einkommen und Konsumausgaben nach Bundesländern 2013	96
Tab. 75: Monatliche Konsumausgaben nach Merkmalen des Haushalts und des Haupteinkommensbeziehers 2013	97
Tab. 76: Monatliche Konsumausgaben nach Bekleidungs- und Schuhsortimenten	98
Tab. 77: Import- und Exportwerte von Bekleidung sowie Wohntextilien in Deutschland	116
Tab. 78: Import- und Exportmenge von Bekleidung sowie Wohntextilien in Deutschland	117
Tab. 79: Inlandsverfügbarkeit von Bekleidung und Wohntextilien in Deutschland	118
Tab. 80: Import- und Exportmengen sowie Durchschnittswerte von Damen- und Mädchenbekleidung	119
Tab. 81: Import- und Exportmengen sowie Durchschnittswerte von Herren- und Jungenbekleidung	120
Tab. 82: Import- und Exportwerte von Damen- und Mädchenbekleidung	121
Tab. 83: Import- und Exportwerte von Herren- und Jungenbekleidung	122
Tab. 84: Import- und Exportmengen sowie Durchschnittswerte von sonstiger Bekleidung	123
Tab. 85: Import- und Exportwerte von sonstiger Bekleidung	123
Tab. 86: Inlandsverfügbarkeit von Bettwäsche	124
Tab. 87: Inlandsverfügbarkeit von sonstigen Haustextilien	124
Tab. 88: Import- und Exportwerte von Wohntextilien in Deutschland	125
Tab. 89: Einfuhrwerte von Bekleidung wichtiger Importländer	126
Tab. 90: Ausfuhrwerte von Bekleidung wichtiger Exportländer	127
Tab. 91: Struktur der Textil- und Bekleidungsindustrie	129
Tab. 92: Unternehmen und Nettoumsatz der Mode- und Textilindustrie	129
Tab. 93: Betriebszweige der Textilindustrie nach Anzahl der Betriebe und Nettoumsatz	131
Tab. 94: Umsatzgrößenklassen der Textilindustrie	131

Tab. 95: Betriebszweige der Textilindustrie nach Anzahl der Beschäftigten	132
Tab. 96: Produktion der deutschen Chemiefaserindustrie	132
Tab. 97: Betriebszweige der Bekleidungsindustrie nach Anzahl der Betriebe und Nettoumsatz	133
Tab. 98: Umsatzgrößenklassen der Bekleidungsindustrie	134
Tab. 99: Betriebszweige der Bekleidungsindustrie nach Anzahl der Beschäftigten	134
Tab. 100: Anzahl der Unternehmen und Nettoumsätze im Großhandel mit Mode und Textilien	135
Tab. 101: Unternehmen, Beschäftigte und Nettoumsatz des Großhandels mit Mode und Haustextilien 2016	136
Tab. 102: Anzahl der Handwerksbetriebe	138