

STATISTIK-REPORT 2018



TEXTILEINZELHANDEL

INHALTSVERZEICHNIS

1. ENTWICKLUNGEN DER RAHMENBEDINGUNGEN FÜR DEN EINZELHANDEL	6
1.1 Wirtschaftliche Rahmenbedingungen	6
1.1.1 Aktuelle Entwicklung	6
1.1.2 Arbeitsmarkt	7
1.1.3 Einkommen und Kaufkraft	8
1.1.4 Allgemeine Preisentwicklung	11
1.2 Gesellschaftliche Rahmenbedingungen	14
1.2.1 Bevölkerung	14
1.2.2 Privathaushalte	17
2. ENTWICKLUNG UND STRUKTUR DES GESAMTEN EINZELHANDELS	20
2.1 Aktuelle betriebswirtschaftliche Situation	20
2.2 Branchen im Einzelhandel	23
2.3 Beschäftigte	27
2.4 Verkaufsflächen	28
2.5 Shopping- und Factory-Outlet-Center	31
2.5.1 Shopping-Center	31
2.5.2 Factory-Outlet-Center	32
3. TEXTILEINZELHANDEL: ENTWICKLUNG UND STRUKTUR	34
3.1 Marktvolumen und Sortimente	34
3.1.1 Umsätze im Textil-Facheinzelhandel	36
3.1.2 Umsätze im gesamten Einzelhandel	37
3.2 Aktuelle betriebswirtschaftliche Situation	40
3.2.1 Jährliche Umsatzentwicklung	42
3.2.2 Monatliche Umsatzentwicklung	42
3.2.3 Umsatzentwicklung ausgewählter Warengruppen	45
3.3 Unternehmen, Betriebe und Umsätze	47
3.3.1 Unternehmen, Betriebe und Umsätze im stationären Einzelhandel mit Bekleidung	48
3.3.2 Unternehmen, Betriebe und Umsätze im stationären Einzelhandel mit Wohntextilien	51
3.3.3 Marktvolumen des Online- und Kataloghandels	57

3.4 Beschäftigte	59
3.5 Textilpreisentwicklung	61
3.6 Leistungskennzahlen	64
3.6.1 Rendite, Leistungs- und Kostenzahlen	64
3.6.2 Inventurdifferenzen	68
3.7 Insolvenzen	70
3.8 Umsätze und Struktur großer Unternehmen	71
3.8.1 Bekleidungshäuser und Bekleidungsfilialisten	72
3.8.2 Vertikale Textil- und Bekleidungsfilialisten	73
3.8.3 Interaktive Unternehmen	74
3.8.4 (Textil-)Discounter	74
3.8.5 Sport- und Outdoorhäuser	75
3.8.6 Warenhäuser	76
3.9 Ausgewählte Marktdaten aus Teilbranchen	77
3.9.1 Babyausstattung und Kinderbekleidung	77
3.9.2 Bettenfachhandel	77
3.9.3 Sportfachhandel	80
3.9.4 Wäschefachhandel	80
3.10 Flächensysteme	82
4. LANGFRISTIGE ZAHLENREIHEN DES TEXTILEINZELHANDELS	85
4.1 Umsatzentwicklung 2007 – 2017	85
4.2 Unternehmen und Umsätze 2007 – 2016	87
4.3 Beschäftigte 1995 – 2016	88
5. KONSUMAUSGABEN PRIVATER HAUSHALTE	89
5.1 Pro-Kopf-Umsatz mit Textilien	92
5.2 Konsumausgaben: Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen	93
5.3 Konsumausgaben: Laufende Wirtschaftsrechnungen	94
5.4 Konsumausgaben: Einkommens- und Verbrauchsstichprobe	95
6. VERBRAUCHER- UND ZAHLUNGSVERHALTEN	99
6.1 Verbraucherverhalten	99
6.1.1 Einstellungen zu Bekleidung und Mode	99

6.1.2	Informationsverhalten vor dem Kleiderkauf	104
6.1.3	Wichtige Einkaufsstätten	105
6.2	Verbraucherverhalten im Online- und Versandhandel	107
6.3	Markenbekanntheit	109
6.4	Körper- und Konfektionsgrößen	110
6.5	Zahlungsverhalten	112
6.5.1	Zahlungsverhalten im stationären Einzelhandel	112
6.5.2	Zahlungsverhalten im Online-Handel	114
7.	INLANDSVERFÜGBARKEIT UND AUSSENHANDEL	115
7.1	Inlandsverfügbarkeit und Außenhandel: Bekleidung	119
7.2	Inlandsverfügbarkeit und Außenhandel: Wohntextilien	124
7.3	Wichtige Liefer- und Empfängerländer	126
8.	INDUSTRIE, GROSSHANDEL UND HANDWERK MIT BEKLEIDUNG UND WOHNTEXTILIEN	128
8.1	Industrie	128
8.1.1	Textilindustrie	130
8.1.2	Bekleidungsindustrie	133
8.2	Großhandel	135
8.3	Handwerk	138
	ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	139
	GLOSSAR	141
	QUELLENVERZEICHNIS	146
	ABBILDUNGSVERZEICHNIS	149
	TABELLENVERZEICHNIS	152
